

Dall'inchiostro al digitale: la trasformazione di Olivetti

Olivetti sceglie Modena per raccontarsi al grande pubblico partecipando al Festival filosofia e a Modena SmartLife che si svolgerà dal 27 al 29 settembre. Il tema del festival di quest'anno è la persona in relazione alla tecnologia, al lavoro, all'evoluzione ed innovazione: l'esposizione 'Una storia di innovazione. I benefici della tecnologia sulle persone' si articola in un percorso caratterizzato da oltre cento fra pannelli, cita-

zioni, manifesti storici e fotografie, con i prodotti iconici come la Programma 101 o la Valentine per proseguire fino al mondo digitale di oggi con il Form100 e Form200plus, frutto dell'Olivetti Design Contest, e il nuovissimo Pos 50. Numerosi filmati storici, unitamente ad altri sul posizionamento attuale di Olivetti nei settori IoT, Big Data e tecnologie innovative, faranno da cornice all'esposizione.

